



2023 年度寄養家庭招募計劃書

一. 活動名稱：2023 年度寄養家庭招募計劃書

二. 活動緣起：

屏東家扶中心自民國 72 年起接受屏東縣政府委託辦理家庭寄養服務，家庭寄養服務是兒少福利服務中之替代性服務，寄養服務即兒少因家庭發生重大變故、遭受虐待、疏忽照顧等因素，而無法在家庭中得到適當照顧，經社工評估後需離開原生家庭轉介安置服務，由寄養家庭提供給兒少一個有計劃且溫馨的家庭式照顧。

具備正向親職經驗的寄養家庭對於兒少而言是重要的，寄養家庭提供兒少在新環境中正常學習、成長的機會，並與兒少建立正向的關係，剛安置的兒少帶著創傷、防備的心來到陌生的寄養家庭，透過寄養家庭愛心、耐心及包容的照顧，許多孩子得以重新認識「家」、「家人」的定義和歸屬感，這段跨越血緣的愛是孩子重新出發的磐石。

在屏東地區寄養家庭招募期間，有意願擔任寄養家庭並登記的戶數有逐年下降的情況，而資深寄養家庭隨著服務年資增加，開始面臨身體老化恐無力再持續提供服務的情況，每年也會有寄養家庭因為家庭因素、生涯規劃、不適應寄養服務等因素而必須進到退場機制；為因應逐年下降的情況，本中心除了配合家扶總會在招募期間所進行的寄養家庭服務宣導外，更透過多元的資訊傳播管道進行宣傳與招募，希冀有更多優質的家庭加入寄養家庭服務行列，並將重質不重量的概念作為招募的重點方向。

屏東中心寄養服務已 41 年，除了是一大里程碑之外，未來也持續讓社會大眾看到寄養服務所存在的意義，本中心仍持續透過海報文宣、社群網路媒體、社區大學、活動課程等管道做宣導，並辦理地方性的招募記者會，期待能有更多的愛心人士願意參與寄養家庭服務，然而接著辦理寄養家庭申請說明會，透過說明會讓大眾能更認識寄養服務之內涵，及申請擔任寄養家庭之程序與資格審核標準；寄養家庭的服務雖是暫時性的照顧，但愛的付出不停歇。寄養家庭的加入將成為孩子生命中的重要貴人，孩子的成長路上需要大家一起愛的接力。

三. 活動目標：

- 一. 透過媒體、報章、社區、寄養家庭等宣導活動，使社區民眾瞭解及認同本中心寄養服務，增加社會大眾加入寄養家庭的意願，並提升寄養家庭正面的服務形象。
- 二. 辦理寄養家庭申請說明會，讓有意願擔任本中心寄養家庭者，能對於寄養服務之意義及所擔負之責任與功能，有更進一步的認識與體會，並瞭解申請寄養家庭的相關規定與程序。

四. 主辦單位：屏東縣政府

五. 承辦單位：財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會屏東分事務所

六. 活動時間及地點：

活動時間	活動項目	活動地點
2023年01月-03月	主打寄養家庭招募宣傳	全國家扶中心
2023.02.11	寄養家庭招募說明會	屏東家扶中心彩虹屋會議室
2023年01月-06月	寄養家庭系列宣傳活動	屏東地區
2023.05.25(四)	寄養家庭招募記者會	屏東家扶中心三樓會議室
2023.06.17(六)	寄養家庭招募說明會	屏東家扶中心彩虹屋會議室

七. 參加對象及人數：

- 一. 辦理招募宣傳：進到社區中辦理三場以上招募宣傳活動。
- 二. 來電報名人數：在寄養家庭招募宣導後，預計社區民眾來電達 25 人。
- 三. 申請說明會：預計參加申請說明會人數達 15 人，說明會後預計有 6 戶家庭提出書面申請。

八. 寄養家庭招募宣導方式：

- 一. 透過媒體、社群網站、報章、公務車宣傳、公共場所海報曝光方式，招募寄養家庭並宣傳寄養服務資訊。
- 二. 透過社區團體(健身房、兒保好鄰居等)及社區課程中，招募寄養家庭並宣傳寄養服務資訊。
- 三. 透過在職寄養家庭、熱心民眾、中心社工及志工等，以電話、口述、網路群組分享招募寄養家庭資訊。

九. 預期效益：

- 一. 透過社區團體、兒保好鄰居及公務車等曝光管道，深入社區宣傳寄養服務。
- 二. 透過社區活動讓社區民眾更加瞭解寄養家庭服務，並邀請有意願擔任寄養家庭之民眾，一同加入寄養服務。
- 三. 預計 2023 年將新增 4 戶儲備寄養家庭共同投入寄養服務，以提供不幸兒少寄養服務。

十. 評估方式：

- 一. 寄養家庭招募宣導：社區民眾來電詢問及報名人數、辦理宣導活動場次等作為評估指標。
- 二. 寄養家庭申請說明會：參加說明會人數、提出書面申請人數、書面審核通過人數作為評估指標。

十一. 其他：計畫未竟事宜，得適時補充修訂之。